

Information Alimentaire Populaire Centre-Sud

Organisme à but non lucratif œuvrant en sécurité alimentaire auprès de la population du quartier Centre-Sud de Montréal depuis 1978

1710 rue Beaudry, local 1.14
H2L 3E7
Montréal, Québec
514-529-2626

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2024-2025

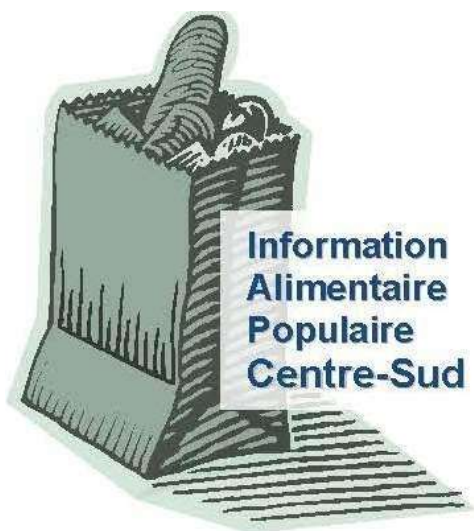


TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA DIRECTION	2
MISSION DE L'ORGANISME	3
SITUATION FINANCIÈRE ET PARTENARIATS	3
PORTRAIT DE LA POPULATION DESSERVIE	6
ACTIVITÉS RÉALISÉES	8
PORTRAIT DE L'ORGANISATION	11
DÉFIS RENCONTRÉS ET PERSPECTIVES D'AVENIR	14
ANNEXE A : REVUE DE PRESSE	17
ANNEXE B : RAPPORT STATISTIQUE DE LA POPULATION DESSERVIE	18

MOT DE LA DIRECTION

Bonjour à vous tous chers membres,

L'année 2024-25 fût une année assez bien réussie... Grâce à votre présence assidue, en tant que bénévoles et en tant qu'usagers. Quelques défis se présentent à l'horizon, mais nous sommes confiant.es que nous saurons bien les relever, ayant le soutien d'une communauté autant solide que solidaire.

Nous nous engageons encore une fois à travailler de tout cœur pour vous servir de notre mieux. Votre capacité à vous nourrir adéquatement est au centre de notre mission.

Jacqueline Drouin
Présidente du conseil d'administration

Bonjour chers membres,

Même si je ne suis arrivée qu'au milieu de la dernière année, je ressens déjà un très fort sentiment d'appartenance envers l'organisme et sa communauté. Les liens qui vous unis sont forts et de longue haleine, et l'investissement que chacun.e effectue au sein de l'organisme m'impressionne constamment.

Étant entourée de personnes aussi engagées, je ne peux que me sentir enthousiaste à l'idée de mettre du mien dans un organisme qui vit depuis presque 50 ans. Les perspectives d'avenir pour Info sont prometteuses grâce au développement de nouveaux projets, dont on espère pouvoir vous présenter les résultats dès l'année prochaine.

En nous souhaitant le meilleur pour les années à venir,

Kateline McDonnell
Coordonnatrice administrative

Sniff,sniff, c'est ma dernière année, j'ai été bénévole de 1992 à 2003 et employée de 2003 au 1er avril 2026. Nous avons traversé de belles années constructives et d'autres plus difficiles. Vous rendez-vous compte : j'ai passé 34 ans de ma vie à Info Alimentaire !

Mon vœu le plus cher, c'est que l'Info prospère, se développe et consolide son financement pour continuer et même améliorer le service pour les personnes démunies du Centre-Sud.

Longue vie à l'Information alimentaire !

Lucille Pion
Coordonnatrice aux opérations

MISSION DE L'ORGANISME

Information Alimentaire Populaire Centre-Sud (Info) est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'œuvrer à l'amélioration de la sécurité alimentaire de la population de l'arrondissement Ville-Marie de Montréal depuis 1971. L'organisme offre également à ses personnes usagères un service de références, d'écoute et d'intervention. Nous avons développé une approche de lutte à la pauvreté et à l'itinérance, afin de mieux desservir notre population composée de gens en situation d'itinérance ou à risque de le devenir. Nos activités permettent de contribuer à la sécurité alimentaire de ces gens par l'accès à des aliments à coûts modiques. La mission de notre organisme permet donc de sécuriser une population de plus en plus nombreuse à subir l'inflation et la crise du logement. De plus, Info est un plateau de travail qui contribue à la réinsertion en emploi de personnes éloignées du marché du travail ainsi qu'un lien d'implication bénévole et un espace de socialisation pour des citoyens et résidents de la communauté.

SITUATION FINANCIÈRE ET PARTENARIATS

Malgré les défis qu'Info a connus cette année, l'organisme a été en mesure de contrôler ses dépenses tout en répondant efficacement à la demande de ses usagers.ères en termes d'aide alimentaire. Voici les résultats financiers sommaires :

	2024-2025	2023-2024	2022-2023
REVENUS	220 042 \$	211 750 \$	308 454 \$
DÉPENSES	217 941 \$	241 086 \$	305 884 \$
SURPLUS DE L'ANNÉE (DÉFICIT)	2 102 \$	(29 336 \$)	2 570 \$
SURPLUS (DÉFICIT) ACCUMULÉ	120 297 \$	118 195 \$	147 531 \$

Le poste de direction générale étant vacant pendant la majeure partie de l'année, l'organisme a pu réduire ses dépenses en termes de ressources humaines. Ceci explique le bénéfice dégagé à la fin de l'année, en concomitance avec une **augmentation des revenus de 3.9%** comparativement à l'année précédente.

L'année financière s'achève au 31 mars 2025 avec un surplus accumulé intéressant, une gestion financière serrée et, surtout, avec de belles perspectives de développement. En effet, grâce aux efforts déployés par le conseil d'administration dans ses recherches de financement, Info a eu la confirmation que sa soumission a été retenue dans le cadre du programme « Agir ensemble : Entente de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale » du Service de la diversité et de l'inclusion sociale (SDIS) de la Ville de Montréal. Notre projet, intitulé «Un panier pour des collectivités solidaires» recevra un financement de **45 000\$/année de 2025 à 2029**, pour un total de 180 000\$. Elle a été octroyée en avril 2025, soit au début de la présente année financière. En plus de permettre à Info de développer son service de livraison à domicile, ce financement permettra de stabiliser notre situation financière et de garantir la continuité de nos services pour les années à venir. Pendant ce temps, le conseil d'administration et l'équipe de direction continueront les démarches pour trouver un financement récurrent, en remplacement de celui perdu en 2022 (Vers un chez soi).

Enfin, le surplus accumulé peut paraître élevé à première vue, mais il sert de fonds de roulement pour les dépenses courantes, de fonds de réserve pour pallier aux imprévus, ainsi que de fonds d'investissement pour le remplacement du matériel roulant et l'aménagement de nouveaux espaces de stockage. Ceci est en prévision de la fin de vie imminente de notre camion, qui sert à chercher les denrées chez Moisson Montréal, puis des travaux de rénovation majeurs planifiés par le Comité social Centre-Sud dans les locaux d'Info.

Sources de revenus et financement

Cette année, le taux d'autofinancement d'Info est resté très stable, passant de **30,8%** comparativement à **30,6%** pour l'année précédente. Ce taux représente la proportion des revenus que notre organisme a générée de façon autonome (ventes de paniers, cotisations,

dons non affectés), sans dépendre de subventions. Ce niveau d'autonomie financière témoigne de l'engagement de notre communauté et de la solidité de notre modèle. Toutefois, pour assurer la pérennité de nos activités, un soutien accru demeure essentiel.

Les revenus d'activités sont aussi restés stables, connaissant une légère augmentation de **3,3%** cette année. Ces revenus proviennent de vente de paniers de dépannage alimentaire sur place et en livraison, ainsi que du service de livraison de denrées de Moisson Montréal aux organismes partenaires. Cette situation est satisfaisante, surtout considérant l'absence de direction générale et de coordination administrative pour une majeure partie de l'année.

Subventions

Les subventions récurrentes ont été limitées en 2024-2025, mais nos partenaires gouvernementaux locaux ont généreusement contribué au financement de l'organisme pour pallier ce manque.

Nos bailleurs de fonds ont été :

- Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) - soutien à la mission
- Emploi-Québec (PAAS-Action) - programme de financement récurrent
- Bureau de Robert Beaudry, Arrondissement Ville-Marie - financement ponctuel
- Bureau de Manon Massé, député provinciale - financement ponctuel

Dons

Info a établi des partenariats forts avec ses donateurs, qui contribuent depuis de nombreuses années au soutien financier de l'organisme :

- Fondation Jacques Francoeur (bonification des paniers de Noël et de Pâques)
- Réchaud-bus (dons de denrées)
- Moisson Montréal (dons de denrées)
- Dons privés (achats de denrées)

Nos généreux donateurs ont contribué une somme totale de **17 818,95\$** en argent. Nous tenons à souligner l'importance de la contribution de Moisson Montréal dans nos opérations. Avec plus de **129 728 kilogrammes** de nourriture donnée, ce qui représente une valeur monétaire de **1 023 555,51\$**, ce partenariat est d'une précieuse aide.



PORTRAIT DE LA POPULATION DESSERVIE

Le territoire desservi par Info est délimité par l'avenue du Mont-Royal au nord, le boulevard Saint-Laurent à l'ouest, la rue Moreau à l'est et le fleuve Saint-Laurent au sud. Nos membres vivent principalement dans le quartier Centre-Sud.

Le dépannage alimentaire est un service de dernier recours pour des personnes en situation de vulnérabilité. Pour bénéficier de nos services, les personnes usagères doivent devenir membre en payant un frais d'adhésion annuel de 7\$. Les membres peuvent ainsi s'impliquer dans l'organisme, participer aux assemblées générales et faire partie du conseil d'administration.

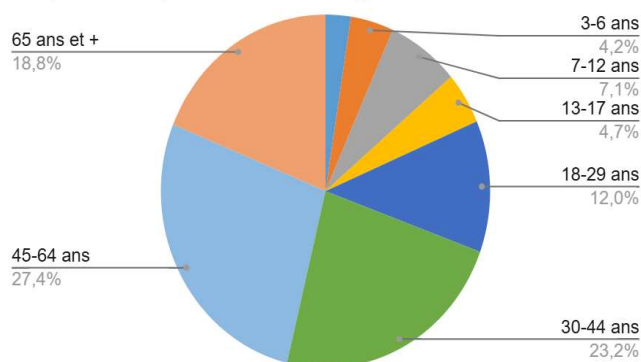
En 2024-2025, un total de **656 membres** représentant **965 personnes** ont bénéficié de nos paniers alimentaires. La plus grande partie de notre clientèle est constituée d'adultes de plus de 30 ans vivant seuls et ayant l'aide sociale comme principale source de revenus.

Par ailleurs, nous avons travaillé cette année à dresser le portrait de la clientèle rejointe par le service de livraison à domicile, qui est particulièrement isolée. Comme le travail est en cours, nous n'avons pas encore les données chiffrées concernant cette population, mais nous

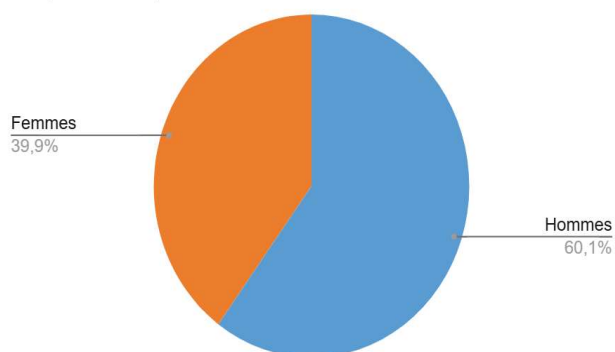
comprenons que ce bassin d'usagers.ères est généralement beaucoup plus âgé, souvent affecté par des problèmes de santé chroniques, réduisant ainsi leur mobilité. Ceci réitère l'importance de ce service, dans lequel nous allons investir davantage pendant les prochaines années.

Voici les données démographiques globales sur nos membres :

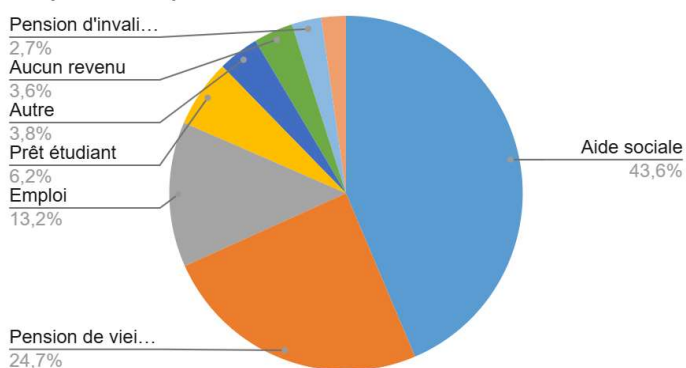
Répartition par tranche d'âge



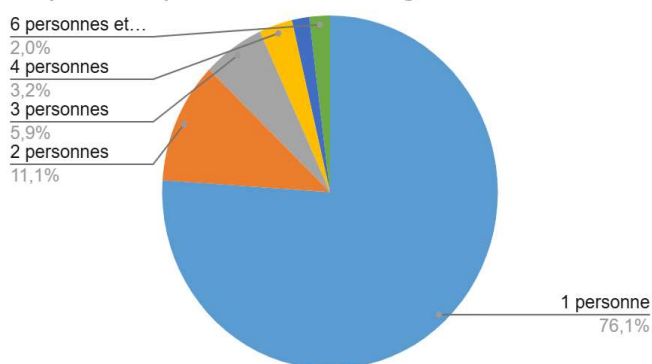
Répartition par sexe



Répartition par source de revenus



Répartition par taille du ménage



ACTIVITÉS RÉALISÉES

Dépannage alimentaire

Notre service comprend la distribution de paniers de dépannage alimentaire sur place et en livraison **quatre jours par semaine**. Ces paniers sont vendus au coût modique de 3\$/panier et les personnes usagères ont droit à 2 paniers par semaine. Ils sont constitués de produits secs, tels que des pâtes alimentaires, du riz ou des lentilles, ainsi que de produits frais, tels que du lait, des œufs et une belle variété de fruits et légumes. Les paniers contiennent généralement entre 10 et 15 items.

Cette année, nous avons pu observer une légère diminution de la fréquentation de notre organisme et de l'utilisation du service de dépannage alimentaire. Il est possible que ceci soit dû à la stabilisation de la situation post-pandémique et à l'expansion de l'offre d'aide alimentaire qui en avait résulté. En effet, nous avons témoigné d'une forte hausse de la fréquentation de 2020 à 2022 et une aggravation importante de l'insécurité alimentaire à Montréal durant cette période. En réponse à ceci, plusieurs organismes communautaires ont élargi leur champ d'action afin de répondre à la demande de leurs usagers pour de l'aide alimentaire, ce qui a pu répartir l'achalandage habituel d'Info vers d'autres services. Nous observons maintenant une diminution progressive à des chiffres plus près de la situation pré-pandémique, et même légèrement en-deçà.

La diminution des paniers en livraison à domicile témoigne aussi de cette réalité. Cependant, nous croyons qu'un grand bassin de population ayant besoin de ce service existe encore, et nous chercherons à l'atteindre par de nouveaux moyens dans les prochaines années. Pour ce faire, Info travaillera à établir des partenariats avec les autres acteurs du milieu afin de bâtir un système de référencement efficace. Comme mentionné auparavant, notre projet «Un panier pour des collectivités solidaires» porte sur le développement de ce service.

Voici les données concernant nos activités cette année :

	2024-2025	2023-2024	2022-2023
Cartes de membres	656	687	749
Nombre de paniers distribués	16 269	17 916	16 825
Paniers d'urgence	303	418	394
Paniers en livraison	2 958	3 360	4 150
Paniers de Noël	300	300	300
Paniers à des organismes partenaires	552		521

Transport et livraison de denrées de Moisson Montréal

Info a assuré le transport de denrées de Moisson Montréal vers **9 organismes** du quartier qui œuvrent également auprès d'une diversité de personnes vulnérables et à faible revenu:

1. Carrefour Saint-Eusèbe (personnes âgées);
2. Méta d'Âme (personnes toxicomanes);
3. Projet Autochtone du Québec (autochtones, Inuits et Métis en situation d'itinérance);
4. Centre d'entraide et de ralliement familial (familles-communautés culturelles);
5. Auberge du coeur Le Tournant (jeunes à risque d'itinérance) ;
6. Comité Social Centre-Sud (centre d'éducation populaire);
7. Chez Émilie (familles);
8. Sidalys (hébergement pour personnes séropositives)

Nous avons effectué **221 livraisons** à ces organismes partenaires au courant de l'année, soit une légère diminution en comparaison avec les 242 livraisons de l'année précédente (-8,7%). Ceci est dû à la fin du partenariat avec deux organismes au courant de l'année, soit Le Foyer de jeunes travailleurs et travailleuses de Montréal et Le sac à dos.

Participation au programme PAAS-Action

Le programme PAAS-Action (Programme d'aide et d'accompagnement social – Action) est une initiative d'Emploi-Québec visant à soutenir l'insertion sociale de personnes éloignées du marché du travail. Ce programme permet à des personnes prestataires de l'aide sociale ou sans emploi de participer à des activités bénévoles, communautaires ou de développement personnel, tout en recevant une compensation financière. Les objectifs du programme sont de **briser l'isolement, favoriser la participation citoyenne**, reprendre un **rythme de vie structuré** et se **rapprocher du marché du travail**.

Info en est à sa 15ème année de participation au programme. Cette année, nous avons accueilli 10 participant.es PAAS-Action différent.es, à la hauteur de 7 en même temps. Nous valorisons fortement leur contribution au fonctionnement quotidien de l'organisme et leur offrons un cadre bienveillant ainsi que de l'accompagnement dans leurs défis personnels. Ceux-ci effectuent des tâches adaptées à leurs capacités et à leurs envies, afin de croître leur autonomie et leur confiance. Ces personnes peuvent aussi profiter des ressources qui se trouvent au Comité social Centre-Sud, qui offre des services d'alphabétisation, d'aide aux locataires, de friperie, entre autres. Elles sont également référées à divers organismes de la communauté selon leurs besoins.

Référencement

Il est important de mentionner que plus de 20 organismes du grand Montréal réfèrent *Information Alimentaire* à des personnes ayant des problématiques d'insécurité alimentaire, dont le CIUSSS Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal, le Comité social Centre-Sud, le Pas de la rue, Spectre de rue et Cactus Montréal. Ceci témoigne de la place importante qu'occupe Info en tant que ressource de premier recours pour les partenaires communautaires et institutionnels depuis près de 50 ans.

Concertation locale et partenariat

Information Alimentaire Populaire Centre-Sud est présent aux différentes tables de concertation du quartier et au sein de plusieurs regroupements reliés aux enjeux et difficultés de la population du Centre-Sud. Le développement social et l'amélioration de la qualité de vie des usagers sont au cœur de notre démarche. Nous avons été un acteur de premier plan sur plusieurs instances sur lesquelles nous avons siégé : sur la table de concertation et d'intervention pour une garantie alimentaire dans Centre-Sud (Table CIGAL), la corporation de développement communautaire (CDC) Centre-Sud, la table de développement social (TDS) Centre-Sud, le réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal (RAPSIM), le regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM) et la Table de concertation du faubourg Saint-Laurent. Nous participons aussi activement à la vie démocratique de Moisson Montréal et du Comité social Centre-Sud (CSCS) en tant que membre.

PORTRAIT DE L'ORGANISATION

Le personnel salarié

La coordinatrice aux opérations

Lucille Pion agit à titre de coordonnatrice des opérations de l'organisme. Elle encadre et forme les bénévoles et les participants du programme PAAS-action, supervise les distributions alimentaires. Elle est aussi responsable des achats de denrées pour la bonification de l'offre alimentaire et de la relation avec nos donateurs. Enfin, elle coordonnait les transports vers les organismes partenaires, jusqu'à la fin du service le 30 avril 2025.

Le chauffeur/livreur

Stéphane Messier était responsable de la cueillette des denrées chez Moisson Montréal et du transport aux organismes partenaires. Il effectuait aussi la supervision des chargements et déchargements du camion avec l'aide des bénévoles, l'entretien des locaux et de la flotte de

camions utilisés par l'organisme et le contrôle des mesures de salubrité et d'hygiène. Son mandat s'est terminé le 30 avril 2025, vue l'abolition de ce poste dès le 1er mai 2025 (voir section suivante).

La coordonnatrice administrative

Kateline McDonnell a intégré l'équipe d'Info en janvier 2025. Elle est responsable de la gestion administrative et financière de l'organisme, ainsi que des relations partenariales, du développement de projet, de la recherche de financement et de l'évaluation d'impact.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni 8 fois au cours de l'année. Se sont ajoutées plusieurs rencontres en comité pour travailler sur des sujets plus spécifiques, tels que la gestion des ressources humaines.

Il est composé de 4 membres :

- Jacqueline Drouin, présidente;
- Céline Thibault, vice-présidente;
- Frédéric Parent, secrétaire;
- Louis Rivet-Préfontaine, trésorier.

Le CA est activement en train de rechercher un nouveau membre du CA afin de combler le dernier siège vacant.

Il faut également souligner l'implication et le travail d'accompagnement d'Alain Arsenault, organisateur communautaire du CIUSSS Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal, qui a soutenu le conseil d'administration tout au long de l'année, ainsi que celui de Gilles Trépanier, qui a participé à titre de consultant auprès du CA.

Bénévoles

Cette année, Info a pu bénéficier de l'implication de **17 bénévoles** qui ont donné près de **2500 heures**. Nous avons par ailleurs la chance d'avoir des bénévoles extrêmement fidèles : six d'entre eux participent aux activités de l'organisme depuis **plus de 10 ans**, dont un bénévole depuis **plus de vingt ans**. Nous tenons à souligner la valeur inestimable de ce travail.

Le travail des bénévoles est effectivement essentiel au fonctionnement de l'organisme. Les tâches qu'ils et elles effectuent nous permettent de répondre au volume de la demande de nos usagers.ères tout en leur offrant des paniers de dépannage alimentaire sains et de haute qualité.

En voici quelques exemples :

- Accueillir les membres et procéder à leur inscription;
- Écouter et référencer les membres;
- Donner réponse à des demandes particulières d'urgence;
- Effectuer le tri des aliments, le chargement et le déchargement du camion;
- Effectuer des livraisons à domicile;
- Faire l'entretien des locaux;
- Monter les paniers de denrées et préparer les sacs de livraison.

Il est important de noter que les bénévoles d'Info sont **tous et toutes des usagers.ères** de la banque alimentaire, illustrant concrètement notre philosophie du par et pour. Dans le cadre du projet «Un panier pour des collectivités solidaires», nous comptons davantage développer leur implication dans nos activités, particulièrement dans le service de livraison. Ce projet aura comme objectif de leur offrir des formations afin qu'ils et elles puissent agir en tant qu'Éclaireur.es auprès d'une clientèle particulièrement isolée et vulnérable.

DÉFIS RENCONTRÉS ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Cette année encore, le conseil d'administration d'Info a dû assumer la direction générale et la gestion administrative d'avril 2024 à janvier 2025. Comme le financement actuel ne permettait pas de couvrir le salaire associé à ce poste, le conseil d'administration a décidé de reporter le processus d'embauche. Pendant ce temps, un exercice de réflexion sur la structure financière de l'organisme a été effectué, ainsi qu'une réévaluation des services. La conclusion de cette démarche : Info doit se recentrer sur le **cœur de sa mission**, soit d'améliorer la sécurité alimentaire, la résilience, la santé et les revenus disponibles pour les usagers-bénévoles-participants PAAS action. Cette décision permettra, entre autres :

- D'allouer les ressources aux activités desservant **directement** ses usagers.ères
- De dégager le conseil d'administration et la coordination des tâches de gestion et de se concentrer sur leurs rôles et leurs tâches et axer le développement sur le cœur de la mission.
- De prioriser le développement de différents moyens-activités en lien avec la mission :
 - **Amélioration et intensification** du travail de proximité-repérage de personnes vulnérables et référencées
 - Diffusion d'informations favorisant une meilleure santé (messages de santé publique-outils d'information sur divers sujets : ressources en SA, logement, haltes fraîcheur-chaleur, vaccination, etc.) ;
 - Augmentation du nombre de personnes à mobilité réduite rejointes par le service de livraison à domicile;
 - **Bonification** des paniers ;
 - Contribution **accrue** au développement des compétences, à la socialisation, à l'implication et à la réinsertion socio-professionnelle des bénévoles et participant.es PAAS action par de la formation et un meilleur encadrement.

Changements internes

L'exécution de cette stratégie s'est traduite en **deux actions** importantes : la restructuration des postes permanents et la fin du service de livraison aux organismes partenaires.

Ainsi, au lieu d'embaucher une nouvelle direction générale, le conseil d'administration a choisi une structure horizontale de gestion avec deux coordonnatrices : une coordonnatrice aux opérations et une coordonnatrice administrative. Celles-ci travaillent étroitement ensemble afin d'assurer la gestion globale de l'organisme, avec le soutien du conseil d'administration.

Pour ce qui est de la deuxième action, le conseil d'administration a préparé le terrain pour une rupture éventuelle du service de livraison aux organismes partenaires en début d'année 2025. En effet, les dépenses liées à ce service n'étant plus couvertes par une subvention (perte de Vers un chez soi en 2022), Info alimentaire assumait un lourd déficit, ce qui menaçait sa pérennité. Le poste de chauffeur/livreur temps-plein a donc été aboli en avril 2025 et les livraisons ont été interrompues pour une durée indéterminée, à grand regret.

Encore une fois, cette décision stratégique a été prise dans l'optique de se recentrer sur le cœur de la mission d'Info et sur les services rendus directement à ses usagers.ères.

Perspectives d'avenir

Tel que mentionné précédemment, Information alimentaire populaire Centre-Sud a reçu la confirmation que son projet a été sélectionné pour recevoir la subvention du Service de la diversité et de l'inclusion sociale (SDIS) de la Ville de Montréal dans le cadre du Plan de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Ceci représente une opportunité très intéressante pour Info et lui permettra :

- De stabiliser ses finances pour les quatre prochaines années;
- D'améliorer les services auprès des usagers.ères en particulier à mobilité réduite, notamment en intensifiant le travail de proximité;

- De créer et formaliser de nouveaux partenariats ou déjà existants avec le réseau de la santé et le milieu communautaire;
- D'accroître sa visibilité en investissant dans des outils de communications en ligne
- De bénéficier d'une fenêtre de quatre ans pour diversifier, consolider et pérenniser le financement, de manière à poursuivre le développement de l'organisme.

ANNEXE A : REVUE DE PRESSE

[Un engagement de longue date au Comité social - Jacqueline Drouin](#)

Reportage de l'Éco-musée du Fier monde sur Jacqueline Drouin, bénévole engagée depuis plus de 50 ans chez Info.

[L'organisation communautaire en sécurité alimentaire - Soutien à l'information alimentaire](#)

Le Centre de recherche de Montréal sur les inégalités sociales, les discriminations et les pratiques alternatives de citoyenneté a réalisé une capsule vidéo tournée à Info qui traite du travail de l'organisation communautaire en lien avec les besoins de l'organisme.

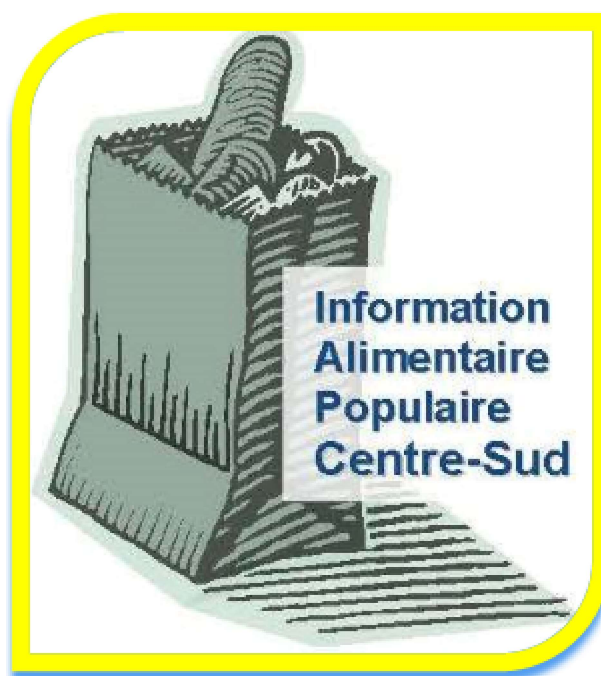
<https://journalmetro.com/actualites/montreal/3036320/la-securite-alimentaire-un-defi-du-quotidien/>

Article du journal Le métro écrit par Lucie Ferré sur les difficultés rencontrées par différentes banques alimentaires à Montréal.

<https://www.ledevoir.com/opinion/idees/781908/securite-alimentaire-que-mettre-dans-un-panier-alimentaire-avec-0-83-de-plus>

Article corédigé par Julien Scott, ancien directeur général d'Info, paru dans le journal le Devoir dénonçant le sous-financement des organismes communautaires en santé et services sociaux.

Portrait statistique des membres de l'organisme
Information alimentaire populaire Centre-Sud
(2023-2024)



Rédigé par Jessie Grégoire (doctorante en sociologie, UQAM), avec la collaboration de
Frédéric Parent (UQAM)¹

¹ Le présent rapport s'inscrit dans le projet de recherche « Une nouvelle écologie populaire? » financé par le CRSH et son programme de subventions Savoir.

Table des matières

<u>INTRODUCTION</u>	20
<u>BREF HISTORIQUE DE L'ORGANISME</u>	20
<u>OBJECTIF DE LA DISTRIBUTION DES QUESTIONNAIRES</u>	20
<u>DÉROULEMENT DU PASSAGE DES QUESTIONNAIRES</u>	21
<u>PRÉSENTATION DES RÉSULTATS</u>	21
<u>1. PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE</u>	22
<u>1.1 Identité de genre</u>	22
<u>1.2 Âge</u>	22
<u>1.3 Ethnicité et minorités visibles</u>	23
<u>1.4 Statut matrimonial</u>	25
<u>1.5 Nombre d'enfants chez les personnes usagères</u>	25
<u>1.6 Niveau de diplomation</u>	26
<u>2. LOGEMENT ET MÉNAGE</u>	27
<u>2.1 Types de logements occupés et dimensions</u>	28
<u>2.2 Coût du loyer et services</u>	29
<u>2.3 Nombre de déménagement dans les cinq dernières années</u>	31
<u>2.4 Ménage</u>	31
<u>3. OCCUPATIONS PRINCIPALES ET PRINCIPALES SOURCES DE REVENUS</u>	33
<u>4. SE NOURRIR ET AVOIR RECOURS À L'AIDE ALIMENTAIRE</u>	35
<u>4.1 Durée du recours à l'aide alimentaire chez Info</u>	35
<u>4.2 Fréquentation d'Info</u>	35
<u>CONCLUSION</u>	37

INTRODUCTION

Bref historique de l'organisme

Information alimentaire populaire Centre-Sud (Info) est né officiellement par son incorporation en 1978. À l'origine, Info et le Comité social Centre-Sud (CSCS) formaient une seule entité (le groupe Le Pain) offrant, dès 1971, des services de distribution de pains et d'éducation populaire. Le Pain devient ensuite le groupe Consommation et le Café de la Place en 1974. Le CSCS s'incorpore en 1977 et adopte une première Charte regroupant 7 organismes en 1978 (dont Info) dans le bâtiment actuel de l'école Salaberry. Depuis cette époque, Info a considérablement augmenté et diversifié la distribution des denrées alimentaires grâce à son partenariat avec Moisson Montréal, tout en développant un nouveau service de livraison à domicile pour les personnes à mobilité réduite. La réalisation de sa mission en sécurité alimentaire est accomplie avec de modestes moyens financiers, grâce au travail de 2-3 personnes salariées à temps plein et de personnes du programme provincial PAAS-Action, de nombreux bénévoles et membres de l'organisme, de son conseil d'administration, sans oublier le soutien inestimable d'organismes communautaires du CIUSS Centre-Sud, spécialement Alain Arsenault.

Info réalise sa mission principalement dans Centre-Sud, jadis quartier ouvrier francophone. Après la désindustrialisation du quartier dans les années 1970, l'économie se transforme et la population devient majoritairement employée dans les services. Nous y retrouvons enfin de nombreuses habitations à loyer modique (H.L.M.) et une présence forte d'organismes communautaires, dont plusieurs sont regroupés au centre d'éducation populaire du CSCS. En dépit d'un certain embourgeoisement, le quartier demeure fort d'une solidarité communautaire active.

Objectif de la distribution des questionnaires

Afin de mieux desservir les personnes usagères, nous avons décidé de distribuer un court questionnaire afin de broser un portrait des situations et des besoins des membres. À la fin du questionnaire, nous proposons aux membres de nous laisser leurs coordonnées s'ils étaient intéressés d'échanger plus longuement avec nous dans le cadre d'un entretien. Le présent rapport revient uniquement sur les résultats des réponses au questionnaire.

Déroulement du passage des questionnaires

La contribution des membres était faite sur une base volontaire, dans le respect de leur anonymat. Les personnes participantes pouvaient se retirer à tout moment et choisir de ne pas répondre à certaines questions. Les questionnaires étaient distribués à côté de la file de distribution des denrées. Ils étaient disponibles en français, en anglais et en espagnol. Deux membres de l'équipe de recherche² assistaient à la passation des questionnaires. Leur rôle consistait à interpeller les membres, généralement après leur collecte, afin de solliciter leur participation. En cas d'interrogations, les auxiliaires de recherche les accompagnaient au moment de répondre aux questions. La distribution des questionnaires avait lieu quatre jours par semaine, lors des périodes de distribution des paniers. La collecte de données s'est déroulée durant le mois de mai 2023 et l'été 2024. Au total, **143** personnes se sont portées volontaires sur une population de **749** membres.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Les résultats sont présentés en quatre sections :

- 1) **Portrait sociodémographique** à partir de plusieurs indicateurs tels que l'âge, le genre, le niveau de diplomation, etc.
- 2) **Portrait du ménage et du logement** à partir du type d'habitations occupées, du coût du logement et des conditions de cohabitation.
- 3) **Portrait des occupations**, des sources de revenus et de la proportion relative du coût du logement et de l'alimentation.
- 4) **Portrait du recours à l'aide alimentaire** : la fréquence et la durée, le montant déboursé pour l'obtention de denrées dans les commerces et autres ressources.

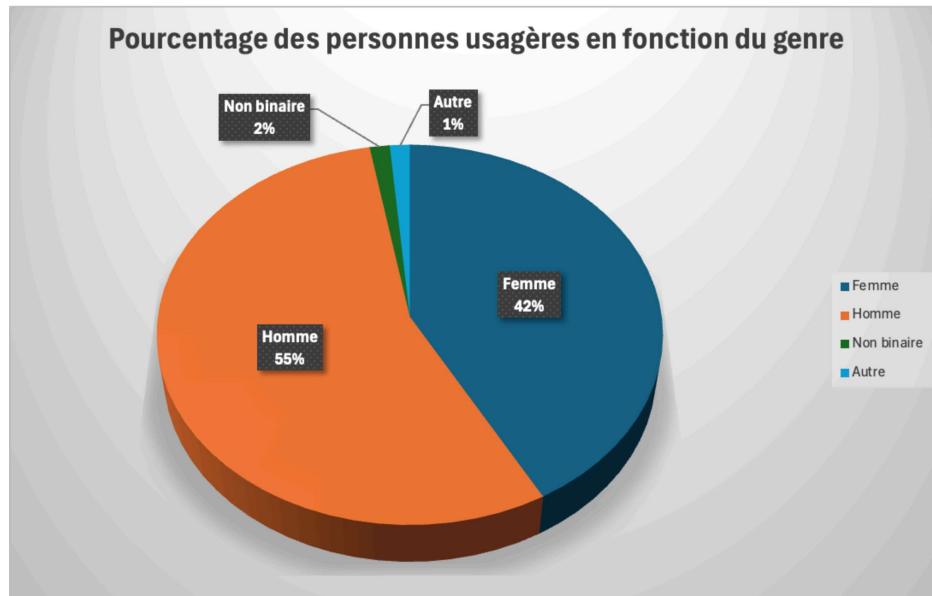
Afin de situer les résultats obtenus, nous avons croisé les données avec les statistiques à l'échelle du quartier et de la ville de Montréal. Nous présentons les résultats sous la forme graphique, afin d'en faciliter la visualisation.

² Les personnes de l'équipe qui ont participé à la passation du questionnaire sont les suivantes: Samuel Antoine, Laura Giguère, Jessie Grégoire et Karelle Villeneuve.

1. Portrait sociodémographique

1.1 Identité de genre

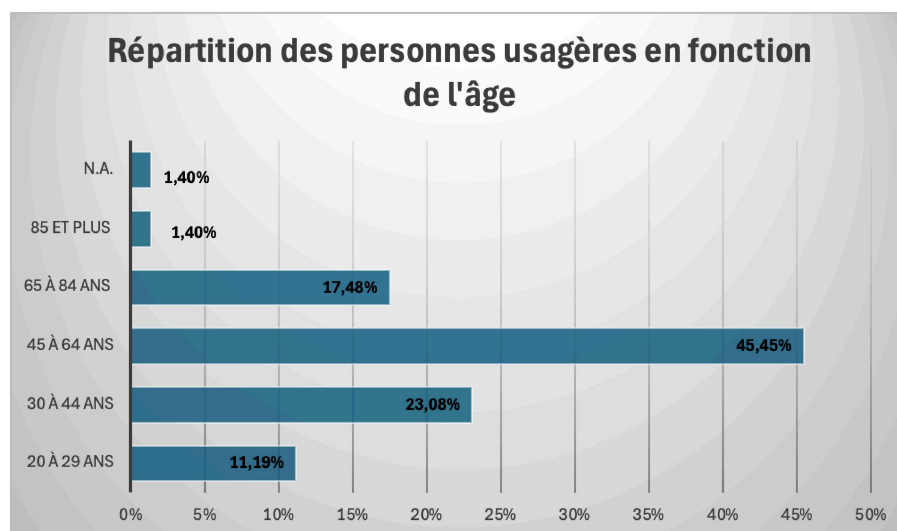
Parmi l'échantillon, la majorité des personnes s'identifie comme « homme » (55%), comparativement à 42% des personnes qui s'identifient comme « femme », 2 % à la catégorie « non binaire » et 1% à la catégorie « autre ».



Un pourcentage plus élevé d'hommes n'est pas surprenant en comparant avec Centre-Sud aussi composé d'une proportion plus importante d'hommes (57%), comparativement à l'ensemble de Montréal (49%). Info est aussi situé dans le Village où l'on retrouve une forte proportion d'hommes (63%) comparativement à 37% de femmes (CDCCS, 2023, p. 3).

1.2 Âge

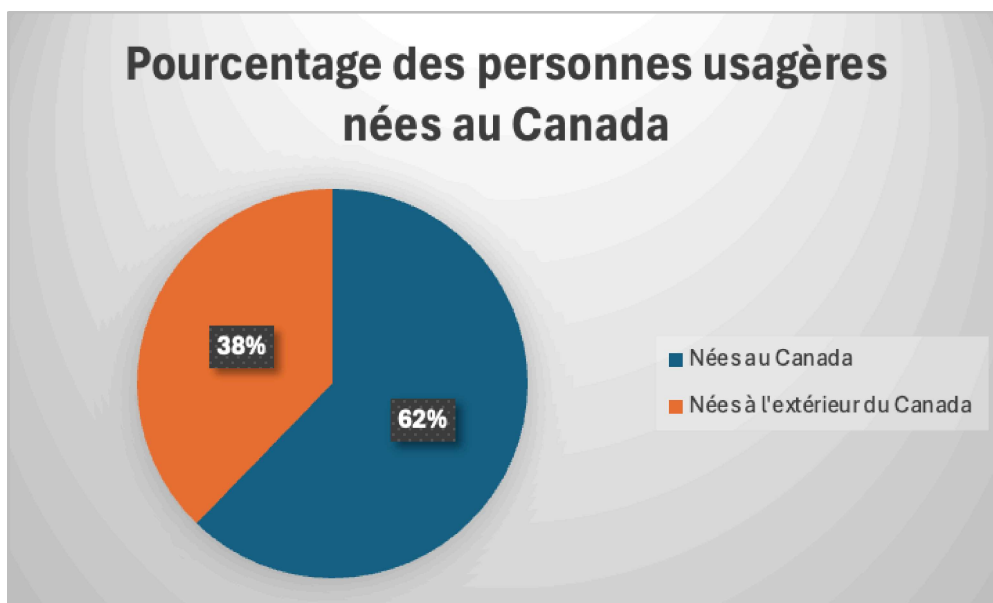
Nous avons regroupé les membres en tranches d'âge. Les 45 à 64 ans sont les plus nombreux (45,45%) suivis des 30-44 ans (23,08%). L'âge moyen chez les personnes répondantes est de 51 ans. Notez que les personnes qui se font livrer leurs paniers ne sont pas incluses dans l'échantillon.



*Taux de non-réponse : 1,4%

1.3 Ethnicité et minorités visibles

La majorité des personnes répondantes sont nées au Canada (62%). Sur ce total, 6% ont déclaré des origines autochtones: les Cris, les Huron-Wendats et les Anichinabés³.

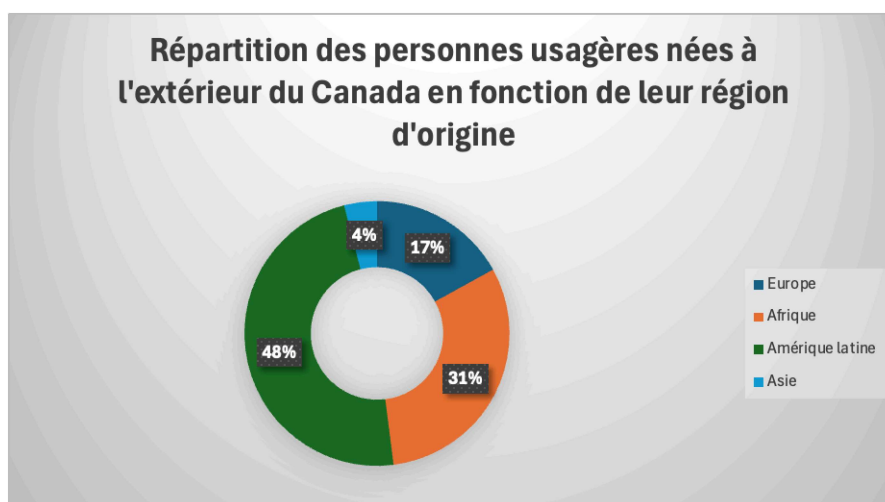


38% des personnes répondantes de l'échantillon déclarent ne pas être nées au Canada. Si nous additionnons la proportion de personnes immigrantes et celles non-résidentes de façon permanente dans le quartier Centre-Sud, nous obtenons un pourcentage similaire (37,01%).

³ Cette autodéclaration d'appartenance à un peuple autochtone n'était pas dépendante du statut d'Indien octroyé par le gouvernement fédéral. Ainsi, une personne ne possédant pas ce statut pouvait se déclarer autochtone.

Selon la CDCCS, dans les 20 dernières années, on observe une plus grande augmentation de la proportion de personnes immigrantes dans le quartier Centre-Sud que cette proportion à l'échelle de la Ville de Montréal. À l'image de la Ville de Montréal, le pourcentage de personnes résidentes de façon non permanente est aussi en augmentation (CDCCS, Document de travail, 2023, p. 15).

Les personnes répondantes déclarant ne pas être nées au Canada étaient originaires de **29 pays**. Nous avons fait le choix de répartir ces pays en différentes régions et sous-régions sur le globe.



Près de la moitié des personnes participantes nées à l'extérieur du Canada sont originaires d'Amérique latine (48%) et 31% de l'Afrique.

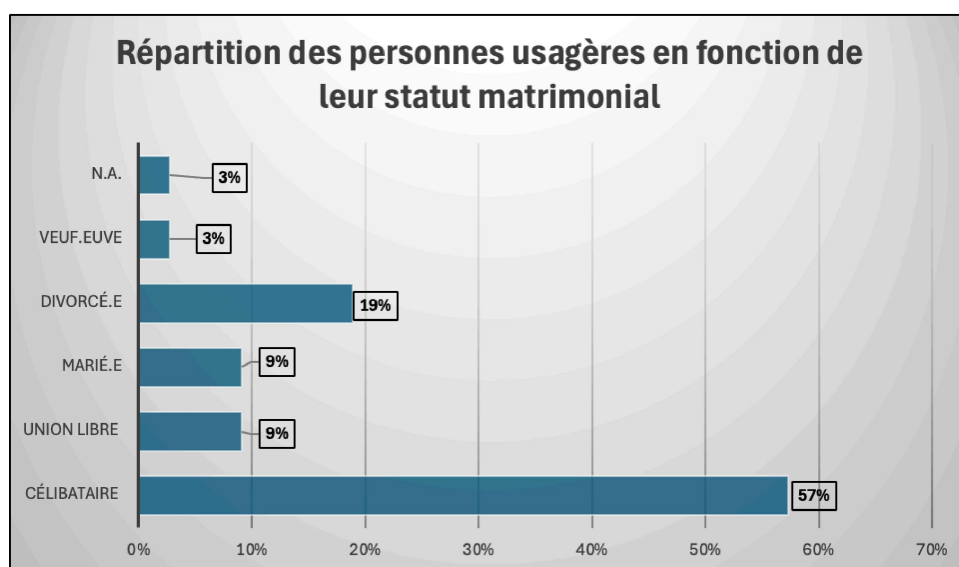
Précisions sur les régions :

- Parmi les personnes d'origine européenne, 44,44% viennent de l'Europe de l'Ouest (surtout de la France) et 55,55% sont originaires de l'Europe de l'Est (Biélorussie, Ukraine, Russie, etc.)
- Parmi les personnes d'origine africaine, 52,94% viennent du nord de l'Afrique (Maroc, Tunisie, Algérie) et 47,6% sont originaires d'Afrique subsaharienne (Burundi, Éthiopie, Côte d'Ivoire, etc.).
- Parmi les gens originaires de l'Amérique latine, 23,08% viennent du Mexique, 34,62% viennent d'Amérique centrale (Salvador, Antilles et Caraïbes) et 42,31% de l'Amérique du Sud (Colombie, Argentine, Chili, etc.).
- Parmi les personnes originaires d'Asie, elles proviennent du Sri Lanka et du Cambodge.

20% des personnes de l'échantillon affirment faire partie d'une minorité visible. Parmi elles, 47% s'identifiaient comme des personnes noires. Nous retrouvons aussi des personnes qui se déclarent à cette question comme Arabes, d'origine latino-américaine ou de pays d'Asie du Sud-Est.

1.4 Statut matrimonial

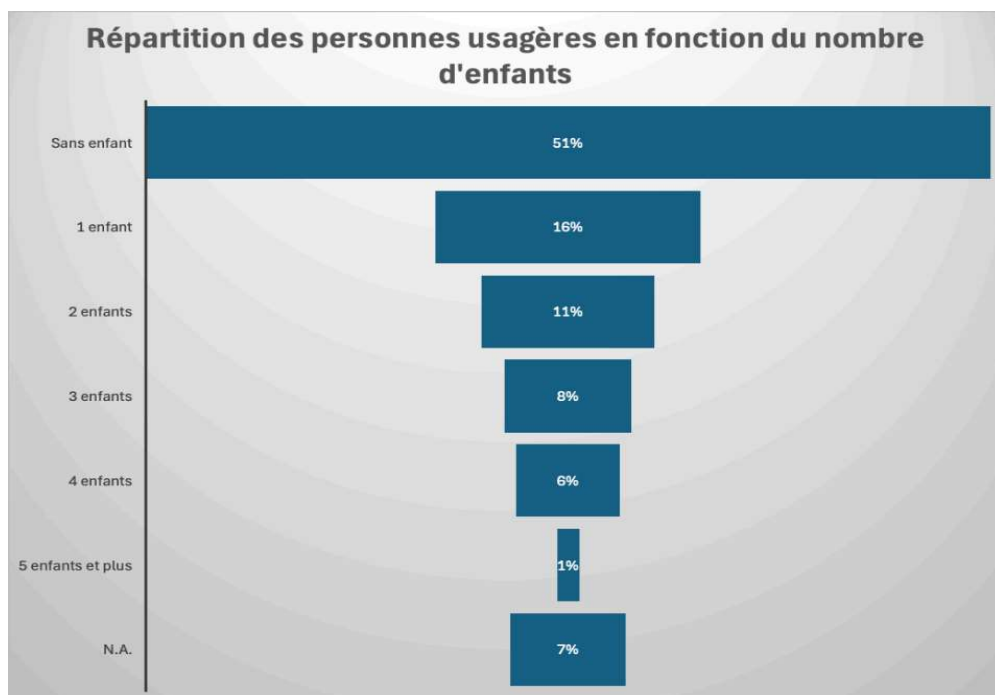
Une majorité des personnes répondantes est célibataire (57%), comparativement à 19% de personnes divorcées, 9% de personnes mariées. On retrouve également 9% des personnes répondantes en union libre et 3% sont des personnes veuves.



*Taux de non-réponse : 3%

1.5 Nombre d'enfants chez les personnes usagères

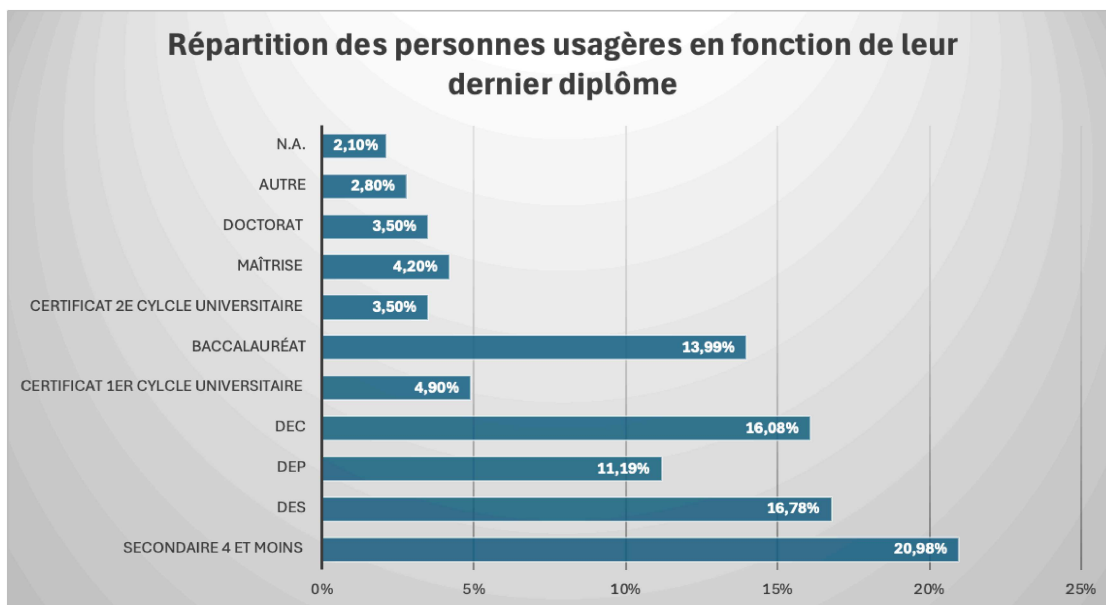
La majorité des personnes répondantes est sans enfant. Parmi celles qui ont des enfants, 27% ont de 1 à 2 enfants. Les personnes ayant de 3 à 4 enfants composent 14% de l'échantillon. Les familles de plus de 5 enfants représentent à peine 1% de l'échantillon.



*Taux de non-réponse : 7%

1.6 Niveau de diplomation

20,98% des personnes répondantes ne possèdent pas de diplôme. 16,78% ont obtenu un diplôme d'études secondaires tandis que 11,19% ont un diplôme d'études professionnelles.



*Taux de non-réponse : 2,10%

46,15% des personnes répondantes ont fait des études postsecondaires⁴. La majorité d'entre elles ont un diplôme de 1^{er} cycle universitaire (certificat et baccalauréat), ce qui représente

⁴ Les diplômes d'études professionnelles sont exclus de ce calcul.

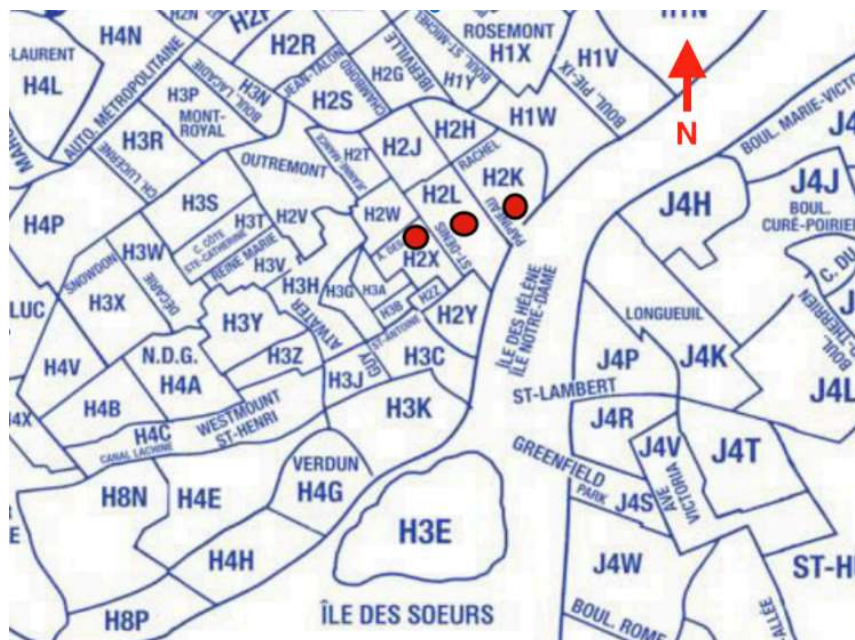
40,91 % des personnes possédant un diplôme d'études postsecondaires. Les gens possédant un diplôme d'études collégiales composent quant à eux 34,85% des personnes avec un diplôme d'études postsecondaires.

Des écarts importants s'observent avec les statistiques à l'échelle du quartier. Il y a près de 13% plus de personnes non diplômées au sein de l'échantillon. Le taux de non-diplomation représente 8,4% des gens dans le quartier (CDCCS, 2023, p.15) contre 21% pour l'échantillon des personnes usagères d'Info. Des statistiques similaires s'observent pour le nombre de diplômés du secondaire, des formations professionnelles et collégiales. Cependant, on remarque un écart dans les études postsecondaires, car les gens possédant un diplôme universitaire représentent 30,07% des personnes répondantes, comparativement au taux de 54,7% à l'échelle du quartier (CDCCS, 2023, p.15).

2. Logement et ménage

À partir des codes postaux des personnes répondantes, nous avons tenté de repérer plus spécifiquement la zone du quartier où elles habitent en majorité. Nous avons identifié trois zones postales.

Carte des codes postaux de l'Île de Montréal



Récupérée de : <https://votresite.ca/data/documents/carte-territoire-courrier-plus-montreal.pdf>

50,3% des personnes répondantes habitent la zone postale H2L, délimitée par la rue Rachel au nord, la rue Saint-Denis à l'ouest, l'avenue Papineau à l'est et le fleuve Saint-Laurent au sud.

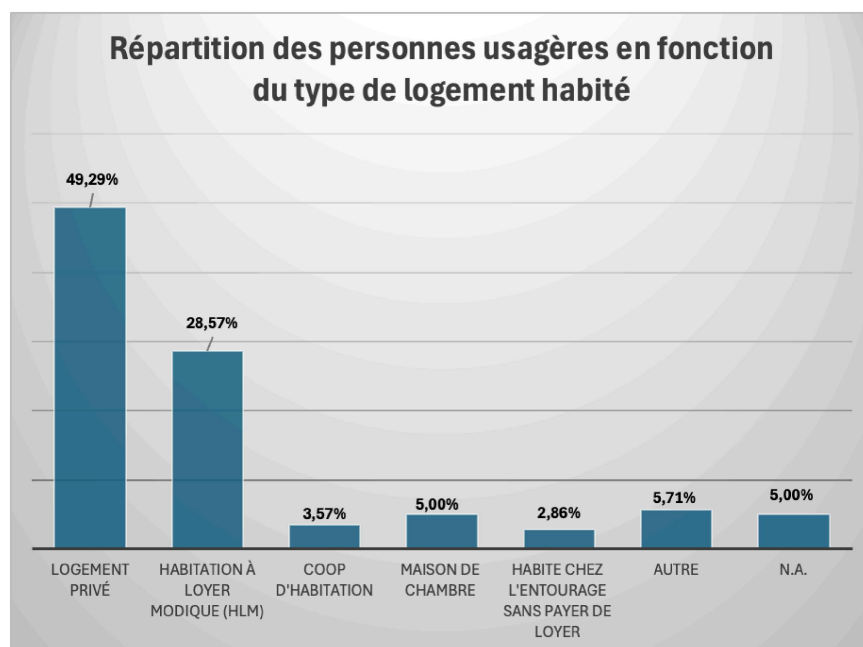
La deuxième plus grande concentration de personnes répondantes (19,6%) se retrouve dans la zone postale H2K, délimitée au nord par la rue Rachel, l'avenue Papineau à l'ouest, le fleuve St-Laurent au sud, et à l'est, suit le tracé formé par la ligne de chemin de fer du Canadien Pacifique. 3,5% des personnes répondantes résident dans la zone postale H2X, délimitée par l'avenue des Pins au nord, la rue Saint-Denis à l'est et la rue Saint-Antoine au sud. À l'ouest, la zone postale suit un tracé irrégulier, mais dans la zone la plus large, au nord, elle se rend jusqu'au boulevard Robert-Bourassa, donc englobe l'ensemble de Milton-Parc. Plus au sud, dans la partie la plus étroite, elle se rend jusqu'au boulevard Saint-Laurent. Enfin, 9,1% des personnes répondantes habitent les zones adjacentes à celles mentionnées ci-haut.⁵

2.1 Types de logements occupés et dimensions

Les personnes répondantes sont locataires à 97%. Parmi elles, nous constatons que 49,29% habitent des logements privés et 28,57% habitent des H.L.M. 3,57% habitent dans des coopératives d'habitation et 5% habitent dans des maisons de chambres. Nous observons également que 2,86% des personnes répondantes cohabitent avec de la famille ou des ami.e.s sans payer de loyer. Finalement, 5,71% des personnes répondantes occupent des logements autres que ceux qui étaient proposés dans le questionnaire. Plusieurs d'entre elles mentionnent habiter dans des logements subventionnés ou chez Interloge⁶.

⁵ Le taux de non-réponse (17,55%) est élevé, puisque des personnes nous ont donné des codes postaux non existants.

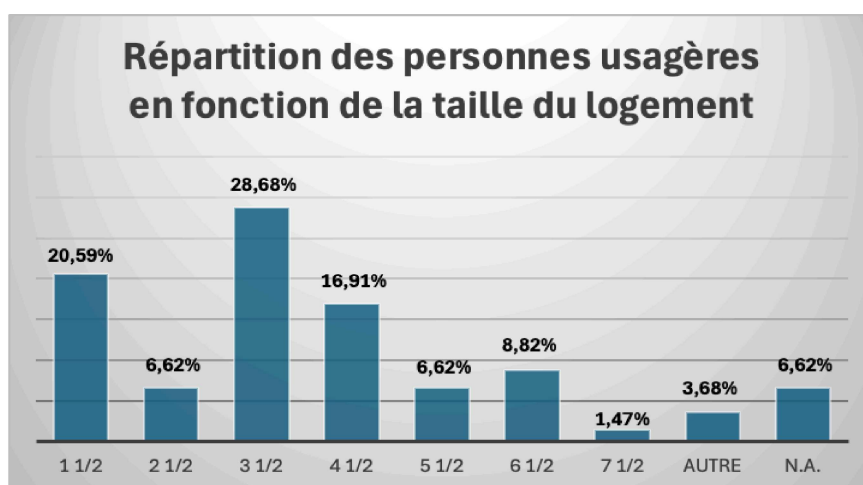
⁶ Parmi les logements subventionnés, on retrouve les H.L.M., mais aussi des logements inscrits au Programme supplément au loyer : « Ces derniers peuvent faire partie du marché locatif privé ou appartenir à des coopératives d'habitation ou à des organismes sans but lucratif (OSBL). » (Gouvernement du Québec, 2025) De son côté, Interloge est une entreprise d'économie sociale et un OSBL qui offre des logements à prix modique (Interloge, 2025).



*Taux de non-réponse : 5%

Selon l'Institut de la statistique du Québec, la proportion des ménages logeant dans des logements sociaux pour la Ville de Montréal est de 4,9 % (ISQ, 2025), comparativement à 28,57% des personnes de l'échantillon.

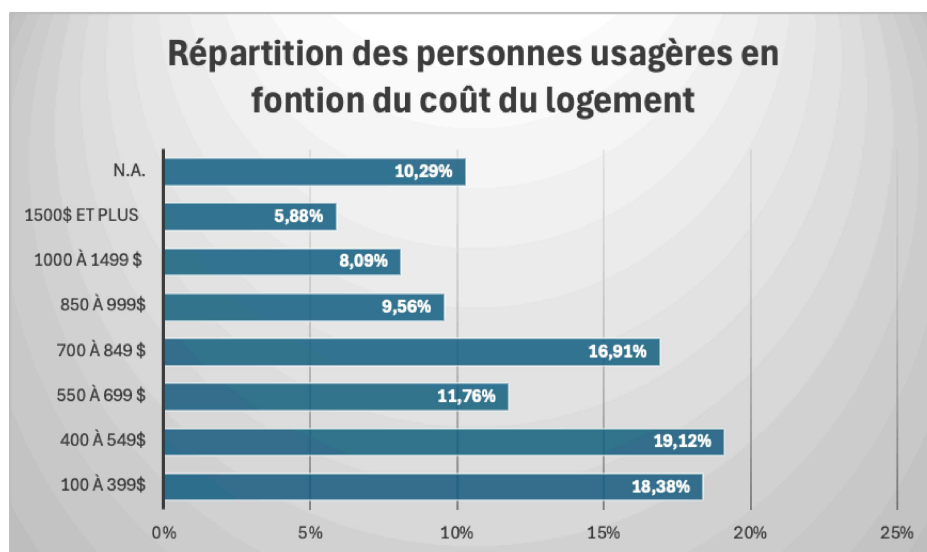
Considérant que la moitié des personnes répondantes vivent seules (50%), une grande part d'entre elles (56%) vivent dans des logements de dimensions moindre ou égale à un 3 ½.



*Taux de non-réponse : 6,62%

2.2 Coût du loyer et services

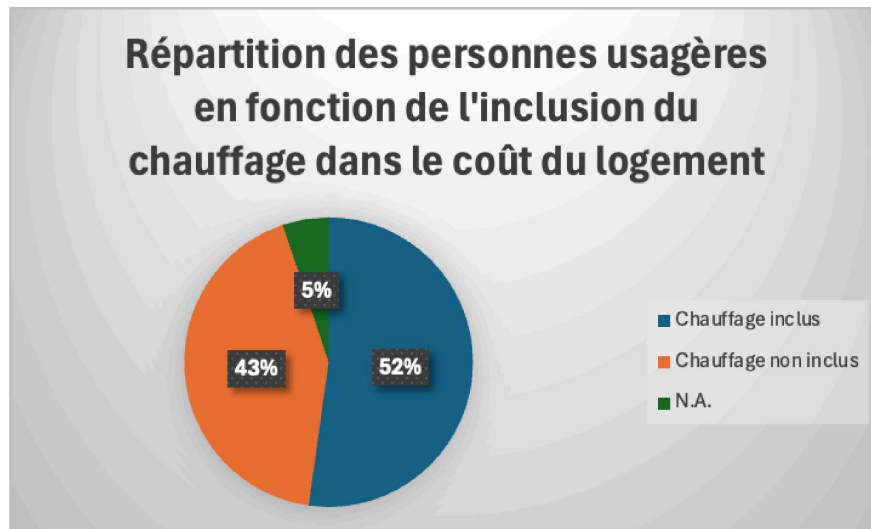
Les personnes sondées paient en moyenne 688,96\$ par mois pour le loyer. Considérant les écarts entre le coût des logements, nous avons aussi calculé le coût mensuel médiant qui correspond à 600\$ par mois. Afin de faciliter la visualisation des données obtenues, nous avons regroupé les différents montants en intervalles.



*Taux de non-réponse : 10,29%

Un peu plus de 18% des personnes usagères paient mensuellement entre 100\$ à 399\$. Plus de 66% paient entre 100 et 850\$.

Dans la majorité des cas (83%), les électroménagers sont inclus dans le loyer. Pour 51% des personnes de l'échantillon, l'électricité est incluse dans le coût du loyer. Dans un peu plus de la moitié des cas (52%), le chauffage est inclus dans le loyer. Dans cette situation, les personnes usagères paient en moyenne 50\$ par mois pour l'électricité.

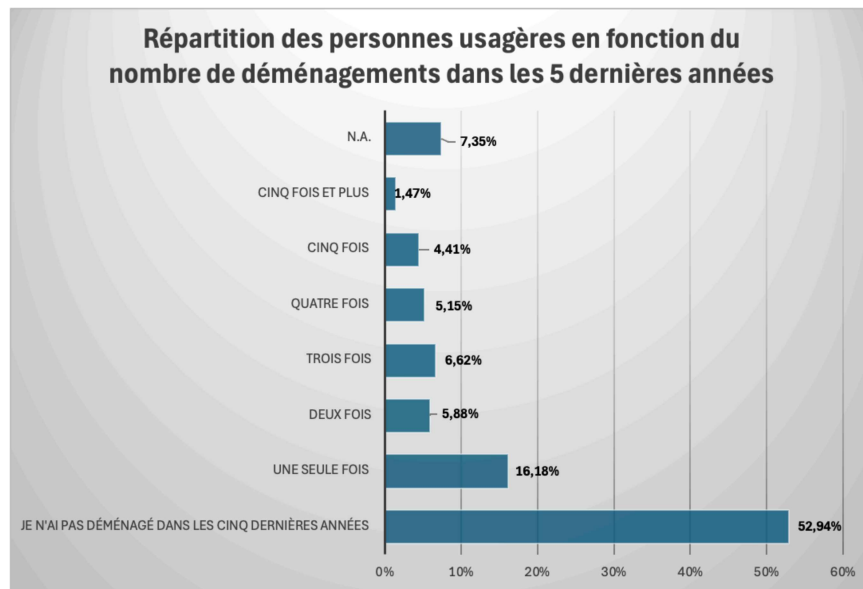


*Taux de non-réponse: 5%

Lorsque ni l'électricité ni le chauffage ne sont inclus, en moyenne, le montant de l'électricité double et passe de 50\$ à 99,31\$. Les personnes répondantes qui se trouvent dans cette situation représentent 11% de l'échantillon.

2.3 Nombre de déménagement dans les cinq dernières années

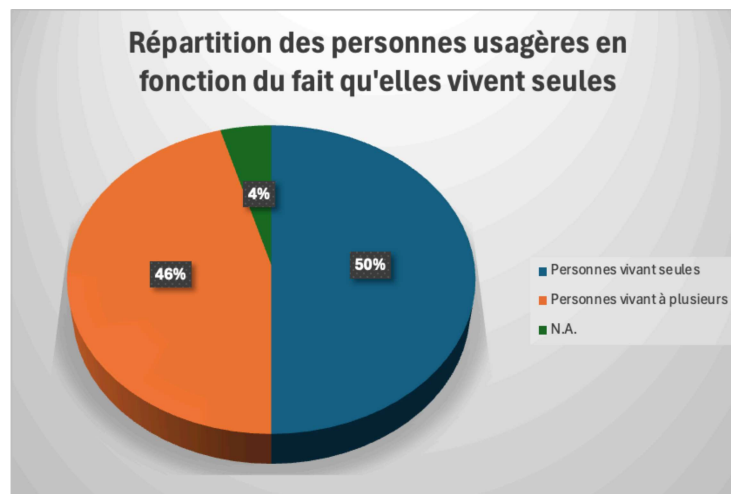
Un peu plus de la moitié (52,94%) des personnes usagères n'ont pas déménagé dans les 5 dernières années. 16,18% des gens ont déménagé 1 seule fois durant cette période. Le nombre de personnes qui ont déménagé 2 fois ou plus représente 23,53% de l'échantillon. Ce faible taux de déménagement semble s'inscrire dans une tendance à l'échelle du Québec. Le journaliste de Radio-Canada Charles Séguin souligne qu'en 2020 10,3% des gens ont déménagé au Québec et que ce taux est passé à 7,8%, en 2023, selon les chiffres de l'ISQ. Cette baisse serait symptomatique de la crise actuelle du logement et de l'augmentation du prix des loyers au Québec (Radio-Canada, 2024).



*Taux de non-réponse : 7,35%

2.4 Ménage

À travers un ensemble de questions, nous avons tenté de brosser un portrait des ménages. 50% des personnes locataires vivent seules contre 46% des personnes qui vivent à plusieurs.

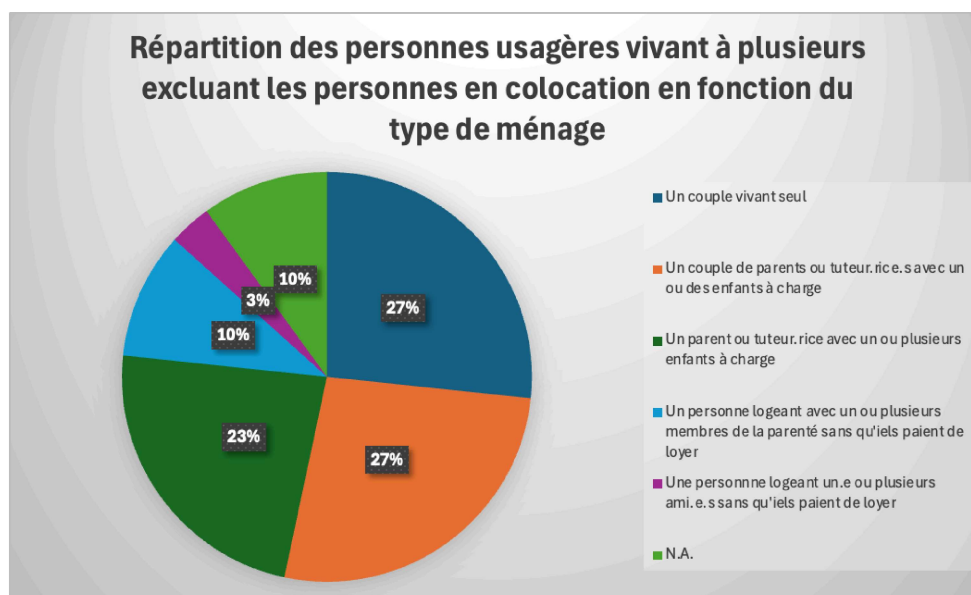


*Taux de non-réponse: 4%

Parmi les personnes répondantes qui déclarent vivre à plusieurs, 46% sont en colocation. 19% des gens ayant indiqué vivre en colocation déclarent avoir des membres de la parenté comme colocataires, alors que 33% affirment vivre avec des ami.e.s et 33% avec des gens rencontrés

lors de la recherche d'un logement⁷. En moyenne, les gens indiquant vivre en colocation occupent un logement avec deux adultes. Dans de très rares cas, ces derniers cohabitent avec des gens de moins de 18 ans⁸.

Parmi les gens vivant avec d'autres, 48% n'occupaient pas un logement avec des colocataires. Le graphique ci-dessous illustre les différentes formes que prenaient ces ménages.



*Taux de non-réponse: 10%

27 % de ces gens déclarent vivre en couple seul, 27 % sont des couples avec un ou plusieurs enfants à charge et 23% des personnes répondantes de cette catégorie sont des familles monoparentales. 10% déclarent loger un ou des membres de la parenté sans paiement de loyer et 3% disent faire la même chose pour des amis.

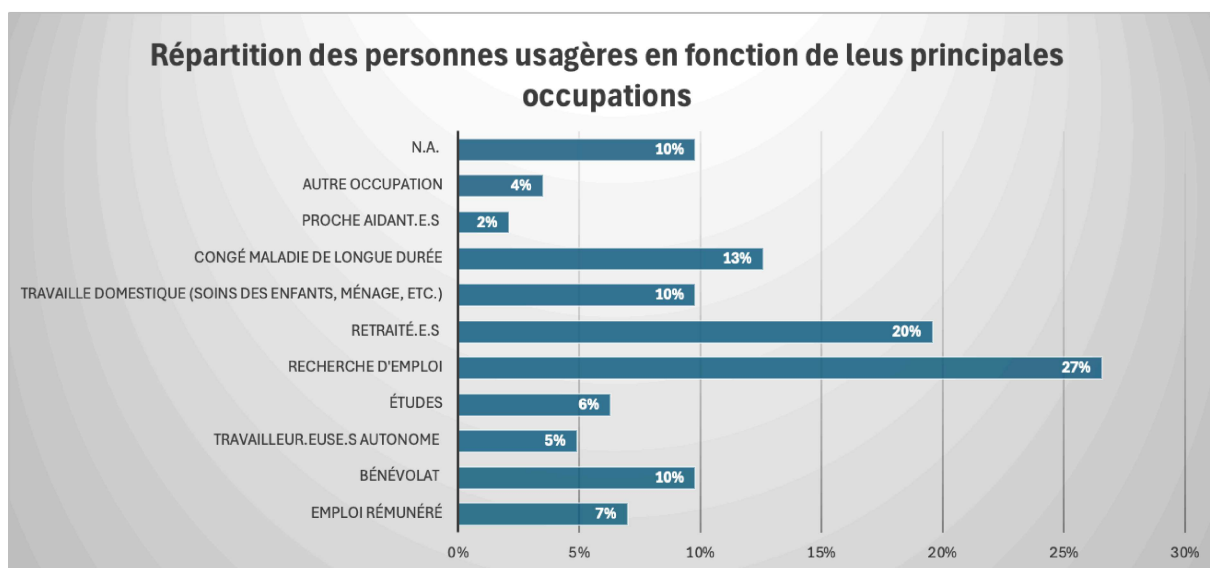
3. Occupations principales et principales sources de revenus

Nous avons interrogé les personnes usagères afin d'en savoir plus sur leurs principales occupations. Une personne pouvait cocher plus d'un choix. 7% des personnes répondantes déclaraient occuper un emploi rémunéré et 5% indiquait être des travailleur.euse.s autonomes.

⁷ Taux de non-réponse : 8%

⁸ Par « moins de 18 ans », nous n'avons pas spécifié si la personne de moins de 18 ans payait un loyer. Cela peut donc inclure, par exemple, autant la présence de l'enfant d'un colocataire que d'une personne mineure payant un loyer.

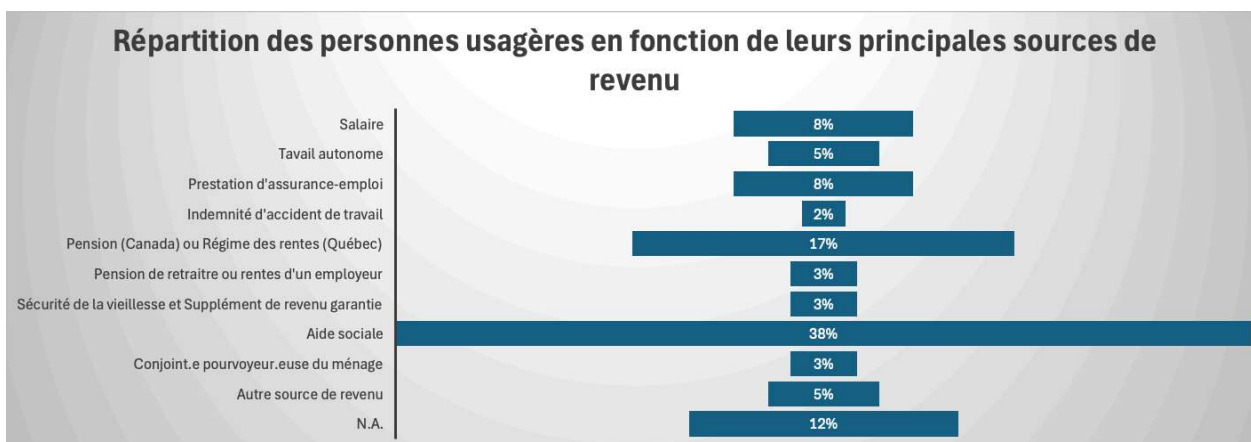
27% des gens interrogés déclaraient être à la recherche d'un emploi, 20% à la retraite et 13% en congé maladie de longue durée. 10% des personnes répondantes mentionnaient faire du bénévolat, dont 8% à Info. Enfin, 6% des personnes interrogées sont aux études.



*Taux de non-réponse : 10%

*Ici, comme la question était à choix multiples, l'addition des pourcentages de chaque choix ne peut pas donner 100%.

Nous avons également questionné les personnes répondantes quant à leurs principales sources de revenus. Elles avaient la possibilité de sélectionner plusieurs choix parmi la liste que nous proposons, mais la majorité n'a fait qu'un seul choix. La principale source de revenus pour 38% des personnes répondantes était l'aide sociale. Dans 17% des cas, les pensions de retraite des gouvernements fédéral et provincial représentaient l'une des principales sources de revenus. Pour certaines personnes, cela était accompagné par la Sécurité de vieillesse et/ou le Supplément de revenu garanti (3%). 8% des personnes répondantes déclaraient que leurs principales sources de revenus étaient leur salaire et 5% que leur revenu provenait de leur travail autonome. 8% des personnes répondantes déclaraient que leur principale source de revenus était leur prestation d'assurance-emploi.



*Taux de non-réponse: 12%

* Ici, comme la question était à choix multiples, l'addition des pourcentages de chaque choix ne peut pas donner 100%.

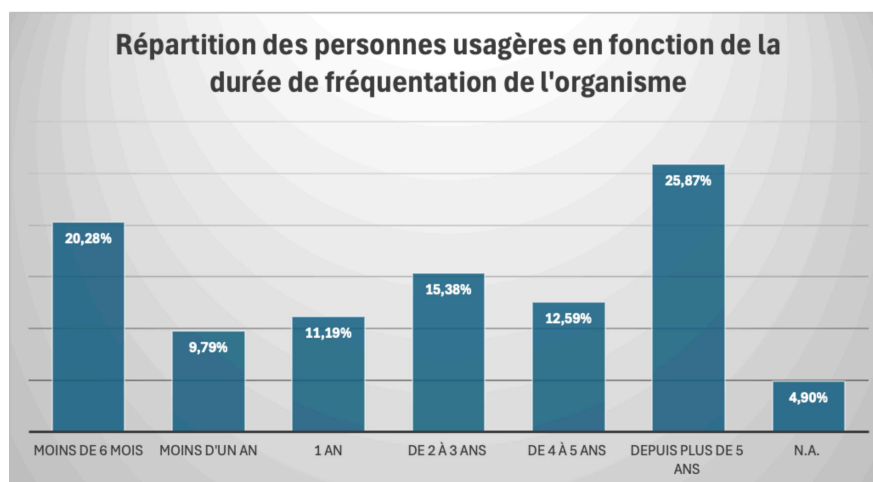
Les gens déclarent en moyenne un revenu de 1 411\$ par mois. Ce montant est toutefois à prendre avec un certain recul, considérant que 24,5% n'ont pas répondu à cette question.

Cependant, pour brosser un portrait, les dépenses associées au coût mensuel moyen du logement (688,96\$) comptent pour près de la moitié (48,83%) du revenu mensuel moyen. Si l'on fait le calcul avec le coût mensuel médiant du logement (600\$), cela représente 42,52% du revenu mensuel moyen.

4. Se nourrir et avoir recours à l'aide alimentaire

4.1 Durée du recours à l'aide alimentaire chez Info

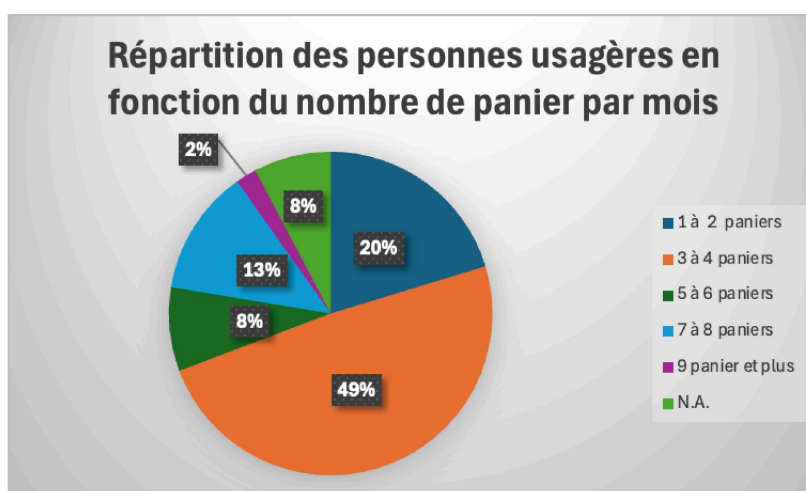
Parmi les personnes de notre échantillon, 20,28% des gens fréquentent l'organisme depuis moins de 6 mois et 11,19% depuis 1 an. 15,38% obtiennent de l'aide alimentaire depuis 2 à 3 ans et 12,59% de 4 à 5 ans. Si pour plusieurs d'entre elles la fréquentation de l'organisme est récente, il y a tout de même plus du quart (25,87%) des personnes répondantes qui le fréquentent depuis plus de 5 ans et plus de la moitié (53,94%) fréquentent Info depuis au moins 2 ans.



*Taux de non-réponse : 4,90%

4.2 Fréquentation d'Info

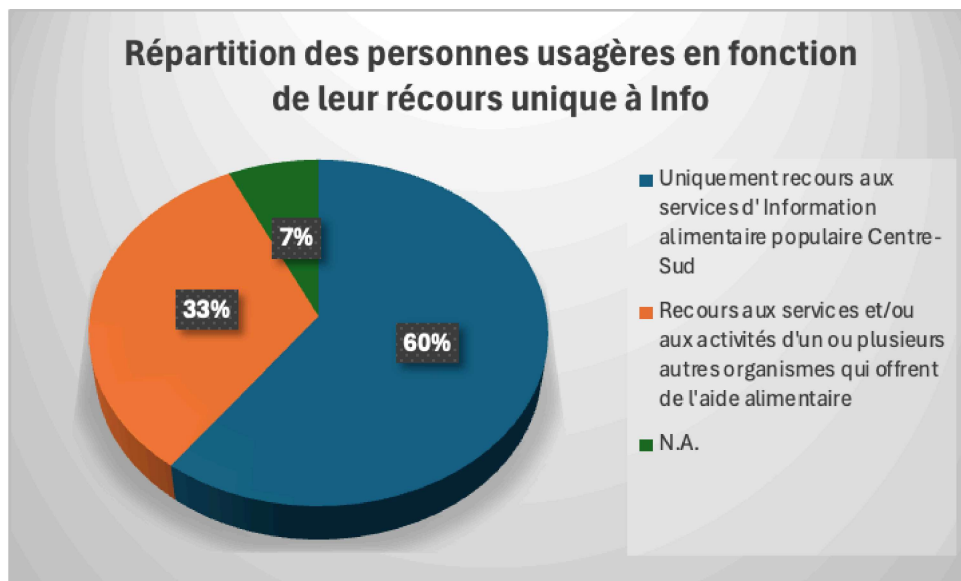
Info offre à ses membres la possibilité de prendre deux paniers de denrées par semaine pour un maximum possible de 8 paniers par mois. Près de 50% des membres de notre échantillon prenaient 3 à 4 paniers par mois, ce qui représente environ 1 panier par semaine. Au total, les personnes membres qui reçoivent plus de 5 paniers par mois composent 21 % de l'échantillon alors que les gens qui prennent 1 à 2 paniers par mois représentent 20% des personnes répondantes. Nous avons mis l'option « 9 paniers et plus par mois », car, en cas de besoin, il est possible pour les personnes usagères d'avoir recours à des paniers de dépannage supplémentaire. Ces membres représentent 2% de l'échantillon.



*Taux de non-réponse: 8%

4.3 Recours à d'autres organismes d'aide alimentaire et budget pour les épiceries

Parmi les personnes membres, 60% n'ont recours qu'à l'aide d'Info, alors que 33% ont recours à l'aide et/ou participent aux activités d'autres organismes (Entraide Léo-Théorêt, Coup de pouce Centre-Sud, St-Vincent de Paul).



*Taux de non-réponse: 7%

Les membres dépensent en moyenne 338,08\$ par mois pour l'épicerie. Les écarts de dépenses entre chacune des personnes sont toutefois considérables. La médiane se situe plutôt à 250,00\$ par mois. Sur la base du revenu mensuel moyen (1 411\$), les dépenses moyennes d'épicerie (338,08\$) représentent près du ¼ du budget mensuel (24%) et 18% si nous prenons la médiane.

CONCLUSION

Faits saillants :

- Il y a une surreprésentation du nombre d'hommes (55%) comparativement au nombre de femmes au sein de l'échantillon.
- L'âge moyen est de 51 ans au sein de l'échantillon.
- 62% des personnes répondantes sont nées au Canada contre 38% à l'extérieur.
- La majorité des personnes usagères interrogées sont sans enfant.
- On retrouve un nombre plus élevé de personnes usagères répondantes sans diplôme dans l'échantillon qu'à l'échelle du quartier Centre-Sud.
- La majorité des gens ayant participé sont locataires.

- 50% vivent seules dans des logements de petites dimensions
- 27% sont à la retraite et 20% sont à la recherche d'emplois

Info offre un service des plus essentiels pour les personnes usagères si l'on considère que 72% d'entre elles prennent au minimum 3 paniers par mois. De plus, considérant qu'un important nombre de personnes répondantes octroient plus de 30% de leur revenu au paiement de leur loyer en addition à des dépenses en épicerie représentant entre 24% et 18% de leur budget mensuel moyen, cela laisse peu de place aux autres dépenses courantes (électricité, téléphonie, internet, etc.).

Bibliographie

Comité social Centre-Sud. (2008). *Comité social Centre-Sud d'hier à aujourd'hui*.

Corporation de développement communautaire de Centre-Sud. (2023). Portrait de quartier – Tableaux seuls – Version de travail. GG – 19/10/23, 28p.

Corporation de développement communautaire de Centre-Sud. (2023). Recensement 2021-Portrait de quartier : édition 2023. Récupéré de : https://cdccentresud.org/wp-content/uploads/2024/01/CDCCS_portrait-quartier_2021_LettreUS-VF-avec-compression_1.pdf

Courrier plus. (2021). Carte du territoire local. Récupéré de : <https://votresite.ca/data/documents/carte-territoire-courrier-plus-montreal.pdf>

Gouvernement du Québec. (2025). Logement subventionné. Récupéré de : https://www.habitation.gouv.qc.ca/en-vedette/besoin-dun-logement-on-est-la-pour-vous-aider/logement-subventionne?gad_source=1&gad_campaignid=22519824375&gbraid=0AAAAAoZgaeWF1OAZBkmcbqeafPS1IBpCd&gclid=Cj0KCQjwucDBBhDxARIsANqFdr34qXjv_gSN TMpksPmKQuZN7Pd6VXbkbv25zKHSICKd1mTTpEjpCckaAgMbEALw_wcB

Interloge. (2025). Accueil. Récupéré de : <https://interloge.org/>

Institut de la Statistique du Québec. (2025). Portrait des logements sociaux et abordables au Québec. Récupéré de : <https://statistique.quebec.ca/fr/communiquer/portrait-logements-sociaux-et-abordables-quebec>

Radio-Canada. (2024). Le premier juillet semble moins achalandé qu'à l'habitude. Récupéré de : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2084642/1er-juillet-demenagement-crise-logement>.